



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA
Gravina in Puglia e Poggiorsini

Gravina in Puglia 10 ottobre 2013
Prot. 149/2013

Preg.mo	Sig. SINDACO Comune di Gravina in Puglia Alesio VALENTE
e.p.c.	Assessore al Commercio Nicola LAGRECA
e.p.c.	Presidente Associazione Dottori Commercialisti, Esperti Contabili e Consulenti del lavoro di Gravina in Puglia
e.p.c.	Ai Consiglieri Comunali
e.p.c.	Ai partiti e movimenti politici
e.p.c.	alla Stampa

Oggetto : Piano Commerciale

Si e' tenuto oggi nella sede regionale di CONFCOMMERCIO PUGLIA un interessante incontro con gli Amministratori comunali pugliesi sul tema dei DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO. La sala era gremita di Amministratori comunali e anche Gravina aveva i suoi rappresentanti. Dopo l'interessante relazione dell'Assessore regionale Loredana CAPONE sono seguite quelle del Presidente regionale di CONFCOMMERCIO Sandro Ambrosi, anche Presidente della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari, quelle del Dirigente settore sviluppo economico della regione Puglia Teresa Lisi, quelle dei dirigenti di CONFCOMMERCIO Giuseppe Chiarelli, Leo Carreca, Vito d'Ingeo e quella dei Dirigenti di ISCOM Group.



Ci permettiamo di scrivere questo documento nell'intento di dare un contributo fattivo allo sviluppo economico della nostra comunità evidenziando gli innumerevoli ritardi che stiamo

cumulando in questo settore le opportunità che continueremo a perdere se al più presto non si approva il piano commerciale oggi ancora oggetto di osservazione dell'Associazione Dottori Commercialisti, Esperti Contabili e Consulenti del lavoro di Gravina in Puglia.

Punto primo:

Approvare il Piano Commerciale al più presto altrimenti continueremo a fare inutili progettazioni spendendo soldi pubblici per consulenze che non ci consentiranno di piazzare i nostri progetti in testa alle graduatorie perché privi di punti di premialità per non aver adottato un piano commerciale o non aver coinvolto la parte privata.

Rassegna stampa:

<http://www.gravinalife.it/notizie/confcommercio-il-comune-perde-100-000/>

L'assessore voleva coinvolgere la CONFCOMMERCIO come soggetto passivo e non il C.O. Agri Murgia come soggetto gestore del progetto, cosa che gli avrebbe beneficiato di 15 punti di premialità e la collocazione nei primi posti della graduatoria e quindi avrebbe avuto il finanziamento. Altro elemento determinante per la graduatoria e la presenza di un piano commerciale cittadino che ancora oggi non c'è e questo ci penalizza quando si tratta di gareggiare con altri comuni che avendolo hanno molti punti di premialità e quindi entrano tra i progetti approvati e finanziati, i nostri spesso, pur pagando professionisti esterni vengono approvati ma non finanziati perché non supportati dai requisiti di premialità.

Punto secondo:

Senza l'attuazione di un DUC Distretto Urbano del Commercio il sistema imprenditoriale gravinese sarà sempre più emarginato fino ad essere insignificante perché non metteremo il consumatore nelle condizioni di fare uno shopping agevolmente servito da **servizi di trasporto e parcheggio, la zona del DUC deve essere tecnologica ed interconnessa, pulita, attrattiva, rassicurante, efficiente, aperta, collaborativa, creativa, digitale e green**, tutte cose possibili solo se le tre parti in causa (Amministrazione comunale, Associazioni di Operatori economici, Associazioni di Consumatori) operano sinergicamente e ognuno fa la sua parte.

L'ufficio dell'Assessorato al Commercio e la scrivente associazione hanno la documentazione utile ad approfondire il tema dei Distretti Urbani del Commercio, abbiamo i fac – simile di delibere da approvare e gli schemi di convenzione per essere pronti al prossimo bando a cui l'assessore Loredana Capone a promesso cifre significative per questi progetti.

Siamo convinti che questa è l'unica via di uscita per ridare slancio e centralità alla nostra Gravina in Puglia oggi ridotta a città periferica a cui sembra che ci destinano solo azioni e progettazioni da altre comunità contrastate.

Il coraggio più forte lo chiediamo all'Amministrazione comunale che DEVE fare una scelta su un preciso percorso che sia il più interessante possibile da un punto di vista culturale, commerciale, green, ed economicamente sostenibili perché già ricco di attrazioni e servizi da mettere in rete e promuoverli come la "vetrina" della nostra città.

Per questi motivi già ora bisogna definire nel piano commerciale questo percorso in modo tale da darle la giusta classificazione e destinazione urbanistica.

Noi provocatoriamente rilanciamo il nostro progetto "CENTRALITA' E STORIA" che dal 2007 giace presso il Comune e che già allora vide il consenso di altri organismi associativi e di circa 600 firme di liberi cittadini che ritenevano valida l'idea progetto.

Usiamo "CENTRALITA' E STORIA" come base di discussione per smuovere le acque e portarci in tempi brevi a fare scelte comunitarie e condivise utili allo sviluppo della nostra città, scelte necessarie per essere pronti per i prossimi bandi regionali che ne finanzieranno la realizzazione delle opere previste.

Rassega stampa:

<http://www.gravinalife.it/notizie/la-confcommercio-risolvera-un-progetto-per-la-rinascita-del-centro-storico/>

In allegato riportiamo una sintesi descrittiva del progetto "CENTRALITA' E STORIA".
La disponibilità di CONFCOMMERCIO ad ogni livello territoriale e' garantita.

Cordiali saluti

**Il Presidente
Michele Capone**

ASSO.T.IM.

ASSOCiazione Territoriale IMprenditori

Via Enrico Fermi, 19 – Zona PIP San Giuseppe Artigiano – Gravina in Puglia Codice fiscale : 91070270722 -

Tel. 080.3269717- Fax 080.3264022

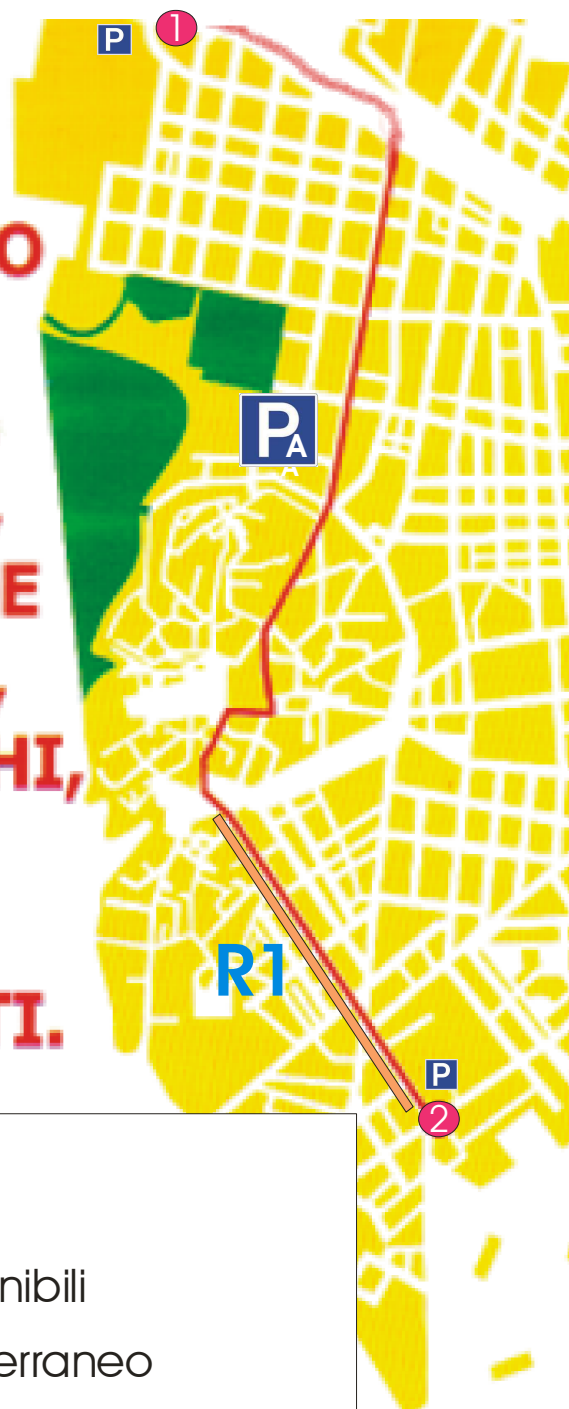
www.gravinasviluppo.it – www.confcommercio.it

CENTRALITA' E STORIA

Percorso turistico commerciale

Ideato, progettato da CONFCOMMERCIO e sostenuto con petizione popolare da 600 liberi cittadini già dal 2006

**UN
IPERMERCATO
ALL'APERTO
LUNGO 2 KM.
CON NEGOZI,
MUSEI, VERDE
ATTREZZATO,
PARCO GIOCHI,
PALAZZI
STORICI
E MONUMENTI.**



- ① Inizio percorso
- ② Fine percorso
- P Parcheggi disponibili
- PA Parcheggio sotterraneo
- R1 Riqualificazione via S. Sebastiano

Idea progetto descrittiva di

CENTRALITA' E STORIA,

possibile base di partenza per il

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

di Gravina in Puglia

- Determinare la sosta dei pullman di turisti in zona fiera;
- Consentire ai visitatori di fruire le attività commerciali di Via Spinazzola e Corso Aldo Moro e dell'area a verde attrezzato della Pineta comunale, valorizzando anche i portali antichi in pietra locale che se censiti e ristrutturati possono essere l'accesso a piccole gallerie commerciali costituite da ex granai ed ex stalle interne agli antroni dei portoni dei palazzi signorili (vedi palazzo La Calamita la cui galleria porta fino a Via Giardini);
- Riqualificare Via Vittorio Veneto e Via Ingannamorte rendendole isole pedonali e zona franca urbana sollecitando i proprietari dei locali a cederli in comodato di uso gratuito per tre anni a favore delle associazioni cittadine che si impegnano a ristrutturarli rispettando un piano colori che deve caratterizzare questa zona;
- Giungere nelle piazze del centro storico per fruire dei musei, delle gravine, degli habitat rupestri e delle chiese;
- Servirsi dei ristoranti e dei pubblici esercizi del centro storico, visitare le botteghe artigiane ed i negozi di prodotti tipici;
- Proseguire per il monastero di S. Sebastiano consentendo ai visitatori di fruire delle attività commerciali di Via S. Sebastiano dove si deve pensare all'allargamento dei marciapiedi e rendere la viabilità a senso unico.

Questa strada ha anche l'attrazione di essere la strada con la maggior concentrazione di portali antichi in pietra locale che se censiti e ristrutturati possono essere l'accesso a piccole gallerie commerciali costituite da ex granai e stalle interne agli antroni dei portoni dei palazzi signorili;

Giunti al Monastero di S. Sebastiano si può dire che il turista ha avuto una visione più completa della nostra città. Da qui può ripartire perché il pullman che li ha lasciati alla zona fiera può venire qui a riprenderli.

Sullo stesso percorso anche i cittadini gravinesi devono abituarsi a passeggiare evitando di usare auto che li portano in diverse zone della città per fare compere disordinate e senza tranquillità e serenità, cosa che spesso è causa di spostamento del consumatore presso città limitrofe o ipermercati che sono dei "non Luoghi" perché artificiali.

In linea di massima il Distretto Urbano del Commercio di Gravina in Puglia potrebbe beneficiare dei finanziamenti destinati ai privati per la ristrutturazione dei portali in pietra locale e degli antroni perche diventino eleganti gallerie commerciali; le associazioni potrebbero beneficiare di finanziamenti per la ristrutturazione dei locali avuti in comodato di uso gratuito, l'Ente comune potrebbe beneficiare dei finanziamenti per la riqualificazione dei parcheggi o per la realizzazione di nuovi sotterranei (Via Fontana la stella presso piazzale scuola elementare per esempio), per la riqualificazione di via S. Sebastiano, Via Vittorio Veneto e Via Ingannamorte e per molti eventi programmabili anche all'interno della struttura fieristica dove ospitare i commercianti che operano in zone periferiche o diverse da quelle delimitate dal DUC che intendono avere la giusta visibilità o intendono aprire un OUTLET collettivo a fine stagione.

Anche gli stessi eventi fieristici storici potranno determinare un elemento di forza aggiuntivo al Distretto Urbano del Commercio.

E' chiaro che ancor prima delle fiere il primo attrattore commerciale per il DUC e' il mercato quindicinale o settimanale che per forza di cose deve essere all'interno del DUC, quindi in zona fiera e non in zona PIP.

Questa idea di DUC sarebbe fortemente attenzionata dall'assessorato regionale che per i primi scambi avuti la considerano finanziabile ed esclusiva perche ricca di particolarità solo gravinesi come il coinvolgimento della struttura fieristica, il mercato quindicinale in zona fiera, i portali e gli antroni da valorizzare dei portoni patronali. La nostra città puo' rinascere economicamente e tornare ad essere il baricentro commerciale di Puglia e Basilicata.
Basta volerlo

ASSO.T.IM. - Confcommercio - Gravina in Puglia.