



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Prot. 221 - Gravina in Puglia 26 novembre 2014

Comunicato stampa

Mercatini di Natale

La CONFCOMMERCIO le scorse settimane ha incontrato piu' hobbisti in forma singola e in gruppo a cui ha ribadito la nostra storica idea di mercatini tipici, eleganti, attrattivi e autogestiti da un gruppo autonomo di hobbisti.

Noi vogliamo aiutare chiunque si organizzi in tal senso onde evitare che Gravina venga sempre etichettata come una masseria.

Noi non riteniamo che mercatini formati da gazebo variopinti e diversi, confusi con altri ambulanti o abusivi (che operano con bancarelle senza copertura o coperti da ombrelloni giganti) e insicuri per cavi elettrici volanti, possano essere promossi e di aiuto all'economia dei nostri associati **COMMERCANTI**.

Il mercatino di operatori senza partita iva ed esonerati da tasse e tributi possono essere un vantaggio per i commercianti, che pagano tasse e molti tributi **SOLO SE** portano altra utenza, altra clientela e questo secondo noi e' possibile se sono eleganti, se hanno un progetto di comunicazione univoco ecc...

Le associazioni di hobbisti possono beneficiare **DIRETTAMENTE** di contributi finanziari pubblici e privati e pian piano possono diventare una cosa importante.

Nel mese di dicembre ci sono molti operatori turistici che spostano persone solo per andare a visitare i mercatini.

Noi crediamo che Gravina possa avere in futuro mercatini dello stesso genere per poter avere flussi di turisti che arrivano in città, dormono, mangiano, si divertono e coprano da tutti, hobbisti compresi, magari supportati anche dal flusso turistico di forestieri attratti da una pista di pattinaggio su ghiaccio.

E' una idea lungimirante di sviluppo a medio termine. CONFCOMMERCIO ci crede e in altri comuni ha avuto molto successo.

Lanciamo questa idea a chiunque fosse interessato a migliorare l'immagine della città e a sostenere lo sviluppo turistico della città che e' capitale del Parco Nazionale Alta Murgia, e ha moltissimi altri attrattori turistici che aggiunti ai mercatini natalizi possono dare una svolta alla nostra economia.

Nancy Marchetti e Michele Navedoro sono i promotori del costituendo gruppo di hobbisti, che condividono le linee programmatiche di CONFCOMMERCIO in merito alla organizzazione dei mercatini. Il gruppo promotore da loro capeggiato raccoglierà le adesioni ed i contributi finalizzati alla realizzazione di mercatini degni di attenzione di turisti e forestieri.

Questo e' il vero obiettivo della CONFCOMMERCIO che sostiene e stimola ogni iniziativa finalizzata ad incrementare il flusso turistico in città. Si comincia da subito capitalizzando i modici contributi da riconoscere per la partecipazione ai mercatini già in programma. Si stanno definendo regolamenti e modalità di coinvolgimento che al piu' presto verranno messi a disposizione di tutti gli interessati. La CONFCOMMERCIO come già dichiarato ad altri hobbisti non farà mancare il proprio contributo ma invita ad aderire al costituendo gruppo. Buon lavoro ai coordinatori e Auguri Gravina. **LE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE SI ACCETTANO ANCHE IN FORMA PRIVATA CON MESSAGGI FB O CHIEDENDO UN INCONTRO PRESSO LE NOSTRE SEDI ASSOCIATIVE.**

Il Presidente Michele CAPONE
Cell. 348.3812083

ASSO.T.IM.

ASSOciiazione **T**erritoriale **IM**prenditori

Via Enrico Fermi, 19(zona PIP) – Via Matteotti. 4 (centro storico) – C.F. 91070270722 - Tel. 080.3269717 – 080.3264022

e-mail: info@gravinasviluppo.it – www.gravinasviluppo.it

ANCHE SU FACEBOOK