

Negli incontri tenuti a Brindisi in questa settimana, sugli stati generali di Confcommercio, parlando di rapporti con le pubbliche amministrazioni, io ho portato la mia testimonianza con l'esperienza fatta con il

GRAVINATALE

Si e' dimostrato che e' possibile creare in ambito urbano condizioni migliori rispetto ai "non luoghi " proposti dagli ipermercati, basta che ognuno fa la propria parte a partire dalla disponibilità ad ascoltarci da parte delle amministrazioni comunali.

Visto l'interesse di alcuni amministratori pubblici presenti al tavolo, ai quali ho offerto queste idee e inviato il seguente documento, estendo al sistema territoriale di CONFCOMMERCIO questa mia esperienza di successo perchè i presidenti cittadini in accordo con le loro amministrazioni comunali possano essere parte attiva nella programmazione dei prossimi eventi natalizi.

Chiunque ha bisogno di ulteriori dettagli può rispondere a questa e-mail

GRAVINATALE

Iniziativa di animazione del Natale gravinese progettata e diretta da me nel 2000 quando ero referente di una associazione autonoma di imprenditori.

L'iniziativa ebbe un enorme successo perché ci fu dialogo tra le associazioni dei commercianti e un assessore comunale lungimirante.

Il comune diede :

- Il patrocinio all'iniziativa;
- Le luminarie da installare sul percorso di tre Km. da me stabilito (costo di allora lire 30.000.000)

Il percorso partiva dalla zona Fiera-Stazioni di Gravina, dove il parcheggio per chi veniva dalla periferia era garantito e attraversando le piazzette del centro storico finiva su via Bari.

Due banche sponsor finanziarono : (lire 7.000.000 complessivamente)

- Stampe tipografiche (Locandine, programmi e cartoline) e promozione tramite spot radiofonici locali, conferenza stampa e notizia nel tg norba con il coinvolgimento di telenorba per i servizi giornalistici ecc..
- un gruppo di sbandieratori aprì le manifestazioni l'8 dicembre e le chiuse il 6 gennaio seguendo il percorso cittadino interessato dall'iniziativa lungo 3 km.
- gli artisti di strada e gli zampognari animarono lo stesso percorso.

<http://www.notizie-online.it/content/view/7364/41/>

I commercianti :

- diedero lire 20.000 facoltativi a vetrina per quelli presenti sul percorso, (raccolta bassa per iniziale sfiducia di solo lire 3.000.000 circa),
- offrirono entusiasmo e promozione dell'evento invitando i cittadini loro clienti a rimanere in citta' nei week-end del periodo natalizio distribuendo il programma delle iniziative,

- diedero premi per il concorso “la vetrina migliore” votata dalla popolazione scolastica dell’obbligo gravinese.
- diedero doni ai bambini ricoverati il giorno di Natale ed Epifania nell’ospedale locale e altri doni furono donati alla Diocesi.

Tutto il ricavato venne investito per un totale di lire 10.000.000 circa.

Realizzammo attestati già’ incorniciati a tutte le classi scolastiche partecipanti, ai soggetti politici e alle istituzioni coinvolte, agli sponsor e quanti a diverso titolo avevano operato per la buona riuscita dell’iniziativa. La città e’ piena di centinaia di quadretti ancora appesi.

Nel programma GRAVINATALE riportammo tutte le iniziative compreso quelle di tutte le associazioni che autonomamente e con propri fondi e metodi gestivano le loro iniziative, culturali, di raccolta fondi a fini di beneficenza, sportive ecc..

Per cui in questo programma finirono:

Tornei sportivi, tornei di burraco, mostre di quadri, di presepi, di fotografie, spettacoli teatrali, musei aperti anche nelle ore serali, stand gastronomici, castagne arrosto ecc...

L’enorme flusso di persone fu garantito dalle famiglie invogliate dai propri figli a visionare tutte le vetrine del percorso perchè entro il 5 gennaio potessero votare la vetrina migliore e partecipare alle estrazioni a premi per i bambini votanti.

I premi, con i riferimenti del commerciante che li aveva donati, erano pubblicati sulle 4.000 cartoline che l’assessorato alla pubblica istruzione aveva fatto capillarmente distribuire in tutte le aule della scuola dell’obbligo, una per ogni bambino.

Il risultato fu un grande ritorno pubblicitario per tutti, la popolazione gravinese fu distratta dalle promozioni natalizie di un ipermercato sito a 15 Km da Gravina in Puglia.

Ottimo risultato di immagine per l’Amministrazione comunale e le associazioni dei commercianti.

Ottimi affari per i commercianti presenti sul percorso che fu battezzato “un ipermercato cittadino lungo tre km.”

Sul percorso oltre alle bellezze dei luoghi e delle piazze c’erano anche la pineta e il parco giochi comunale.

Il punto di debolezza che decretò la non ripetibilità dell’iniziativa, fu la ribellione degli altri commercianti siti in aree e strade periferiche non interessate dal percorso che si videro ridurre le loro vendite.

Se l'anno successivo l'amministrazione fosse stata coraggiosa a ripetere l'iniziativa io credo che il segnale sarebbe stato forte e la città di Gravina in Puglia avrebbe avuto oggi livello di vitalità commerciale e sociale migliore e un vero luogo urbano in cui concentrare eventi, iniziative e investimenti che avrebbe dato conseguentemente un forte rilancio dell'immagine complessiva della città.

Oggi si verifica che se voglio comprare una camicia e una cravatta e intendo confrontare l'offerta di diversi commercianti cittadini sono costretto a spostarmi necessariamente con la macchina in posti molto distanti tra loro, quindi genero traffico, mi innervosisco per i tempi di percorrenza e la indisponibilità di parcheggi e alla fine decido di non comprare o fare scelte meno soddisfacenti.

Ma la mia idea e quella dell'assessore era di identificare un'area cittadina su cui investire perché diventasse un vero e permanente luogo attrattivo e gradevole, quindi un centro commerciale urbano molto vicino all'idea del Town center management inglese.

Michele CAPONE
Presidente ASSO.T.IM. – Confcommercio
Gravina in Puglia



GRAVINATALE, DOMANI LA PRESENTAZIONE

ARCHIVIO di lunedì 04 dicembre 2000 18:36

Domani pomeriggio, alle ore 17.00, nella sala consiliare del Palazzo di Città Domani pomeriggio, alle ore 17.00, nella sala consiliare del Palazzo di Città, il sindaco Remo Barbi e il Segretario regionale della Confesercenti Giuseppe Margiotta presenteranno alla città il progetto GRAVINATALE 2000. Si tratta, in sostanza, di un ricco carnet di appuntamenti per le ormai imminenti festività natalizie.

Alla conferenza stampa interverranno i componenti della Commissione Attività produttive, il funzionario Confesercenti della Murgia Nicola Caggiano, il presidente cittadino della Confesercenti Giuseppe Minatola, l'assessore alla Cultura, Sport e Spettacolo Raffaele Lorusso e l'assessore alle Attività produttive Enzo Mastromarco.

Coordinerà i lavori l'imprenditore Michele Capone. Sono previste manifestazioni musicali, spettacoli per le vie e le piazze del centro antico e addobbi colorati.